

一张城市旅游名片即将诞生

普陀 520 幸福街潮生夜市 5 月 18 日启幕

好吃的、好玩的、好看的……你能想到的这里都有

夜市，就是一个都市里最具烟火气的地方，也是一个城市的缩影。

对于本地人而言，从特色小吃到休闲娱乐，熙熙攘攘的人群、最地道的食物和琳琅满目的小商品总能让人目不暇接；而对于外地的游客来说，在各摊位间游走闲逛的体验式旅游更让他们真切地看到城市的真实面貌，感受到朴实无华的生活气息。

在每个老底子的普陀人印象里，陪伴了他们 27 年之久、于 2017 年由于种种原因关闭的夜市街是令人难以忘怀的。如今，阔别三年之久的夜市街要回来了。

5 月 18 日，在东港内湖商圈，杉杉普陀天地旁，新的夜市即将以“520 幸福街潮生夜市”的名称，涅槃重生。

● 连接两大商圈

夜市街即将在这里重生

5 月 11 日上午，在普陀杉杉天地和湖滨广场交界的街道上，叉车正忙着将一辆辆餐车放置到相应的位置。放眼望去，几十台颜色缤纷的餐车造型各异，成为了东港街头一道亮丽的风景线。

正在施工现场忙碌的东港街道办事处副主任钟磊告诉记者，这里的餐车都属于“520 幸福街潮生夜市”：“大概今天下午，所有的车辆都能安置到位了。”而到了 5 月 18 日正式营业那一天，这些餐车就将化身一个个摊位，共同组成“520 幸福街潮生夜市”。



据了解，520 幸福街北到望湖街、南至沙田街，西起海印路、东至东海岸。作为一个连接点，夜市街将杉杉普陀天地和湖滨广场两个商圈串联起来。由于这条街总的长度是 520 米，因此得名“520 幸福街”。

一期夜市街将共设 52 个摊位，其中小吃摊位 34 个，文创商品摊位 15 个。除此之外，还有三辆“特殊”的大车。一个是起始的“火车头”，它将作为普陀特色农产品的展示中心，展示“普陀禅农”这个区域公共农产品品牌，比如登步黄金瓜、普陀佛茶、展茅观音米等；另一端尽头处的“卡车头”则会摆放一些旅游宣传册和纪念品，同时也作为一个游客的咨询中心使用。不过，整个夜市最醒目的还要数最中间的一辆两层车辆，等到夜幕降临的时候，它将化身表演场所。一楼是一个小型咖啡吧，游客在这里可以坐着休息，二楼的舞台到时候会演出萨克斯、小提琴及歌曲等，供过往的游客欣赏。

● 招募消息一出，

就吸引了不少普陀商家

“为打造独具普陀特色、富有舟山风格的夜市文化，加快普陀夜间经济发展，提高

市民群众生活品质，普陀区政府决定打造一条‘520 幸福街潮生夜市’。整条夜市街将主打呈现普陀特色商品，辅以舟山特色产品，同时搭配文创商品、街头网红等内容。”不久前，这个消息在晚报一经登出，就吸引了普陀的不少商家。

丁薇薇就是报名者之一。拥有多重身份的她不仅是舟山天马旅行社老总、省民宿联合会副会长，同时也是舟山市民宿协会会长和民宿庐岸的主人。如今的她则又有了一个身份——“520 幸福街潮生夜市”37号摊位的经营者。

“当初报名的时候也是抱着试试看的想法。”丁薇薇的摊位主要经营文创产品，商品主要包括一些普陀的特产，比如茶叶、手工缝制香包等，她告诉记者，作为旅游行业从业者，她深刻地意识到，如果一个城市的旅游要发展，夜市一定是必不可少的。因此在获知消息的第一时间，拥有敏锐嗅觉的她就报了名：“这次疫情对我们旅游业的打击也是比较大的，考虑到这一点，夜市管理方也是出台了非常人性化的政策，就是经营的第一、二个月是免租金的。而作为经营者，我们也会尽量去挖掘消费者的需求，同时控制产品的价格，创新经营方式，比如通过直播的形式实现线上线下的联动，从而努力将‘520 幸福街潮生夜市’打造一个中高端的文化夜市。”

4号摊位的摊主是一名28岁的湖南小伙，叫王郑。作为一名个体户，王郑说，自己原先在长沙夜市街从事过特色水果捞的生意。因此，拥有相关从业经验的他也将自家摊位的主要产品定为了特色水果捞和水果花束。而除了常规的水果捞，王郑表示，之后自己还会根据不同的季节，在摊位加入一些好吃但比如少见的新奇水果：“通过不同水果和辅料的搭配，可以让顾客有一个尝试和分享的过程，而这也和我们夜市街的‘幸福’主题相契合。”

● 实行竞争激励机制 打造“城市会客厅”

从独具舟山特色的芥菜年糕、观音饼，到火遍全国夜市的酸辣粉、韩国炸鸡，从可口的奶茶、果汁，到香醇绵长的红酒、黑啤……可以说，“520 幸福街潮生夜市”里藏满了各式宝藏，等待着顾客们的寻访。

为了打造高水平的夜市，实现产品的特色化，在挑选商家时，夜市管理

方就显得格外严格。钟磊告诉记者，在进行筛选时，他们的第一要求就是产品不能太简单，要有一定的特色。为此，来自区文广旅体局、商务局、杉杉普陀天地、纪委和东港街道的负责人们还特地组成评审组，了解报名商户们是否符合夜市的标准：“比如有一家开水果鲜榨的商家，他在东港有三家水果店，原料供应肯定是充足的；比如川来湘在这里也有一个摊位，他的店就开在旁边的内湖商圈，到时候供应产品应该也是比较方便的。在选择时，我们更倾向那些有基础、有经验、有活力的经营者，从而让整个夜市能更好地展现我们普陀的风貌。”

将同类型的商家打散，比如饮品类，或者油烟较大的，比如烧烤类，让它们穿插在不同的位置。同时，考虑到淡旺季的因素，夜市街的租金还实现一月一付，从而避免“旺季人很多，淡季没有车”这种情况的出现。在管理时，夜市管理方也费了不少心思。“为



了实现竞争上岗，我们还做了一个统一的金融产品。”钟磊介绍说，在夜市消费时，游客只能通过扫码支付，“这不仅是一个社会的大趋势。对于我们管理方来说，我们也能通过后台掌握商户所有的经营额和经营单数。”

每个月对商户进行排名，如果每个月经营额过低的话就会被淘汰，“520 幸福街潮生夜市”将通过这种竞争激励形式，从而实现商户时刻都处在一个更新换代的过程中：“我们希望先是把业态调整到一个平衡的状态，如果经营得好，到时候再考虑扩容。”

据了解，在未来，普陀区还将通过实施互通工程、形象整合、打造爆点、提升配套等手段，优化街区环境；进行数字化改造、完善服务组织机构，提高产品供给质量；丰富商旅文活动、建设创新业务发展中心、打造夜间经济新板块等，发挥街区带动作用，从而使“520 幸福街潮生夜市”从一块承载普陀记忆、兼具普陀特质的商业街区，进一步成长为“城市会客厅”、旅游“打卡地”。